



**events.at**  
we festival you!

# Hard Facts

**MAD Events - Verein zur Förderung von KünstlerInnen und Kultur**

**Vereinsgründung:** Oktober 2004, BH Amstetten

**Vereinssitz:** 4300 St. Valentin, Wienerstraße 6

**35 ehrenamtliche Mitglieder**

**5 Hauptbereiche**

**Veranstaltungen** - 71 % Auslastung - 5.000 Gäste bei 20 Veranstaltungen 2007

**Magazin** - 338.000 Hits, 80.000 Leser und 80 Artikel in 12 Monaten

**Technik** - 22x Tonbetreuung, 13 Veranstaltungen, 5 Studioaufnahmen

**Artistnetwork** - 120 Bands, 35 engagierte Liveauftritte

**Intern** - 35 Mitglieder die sich für sich selbst und Niederösterreich engagieren

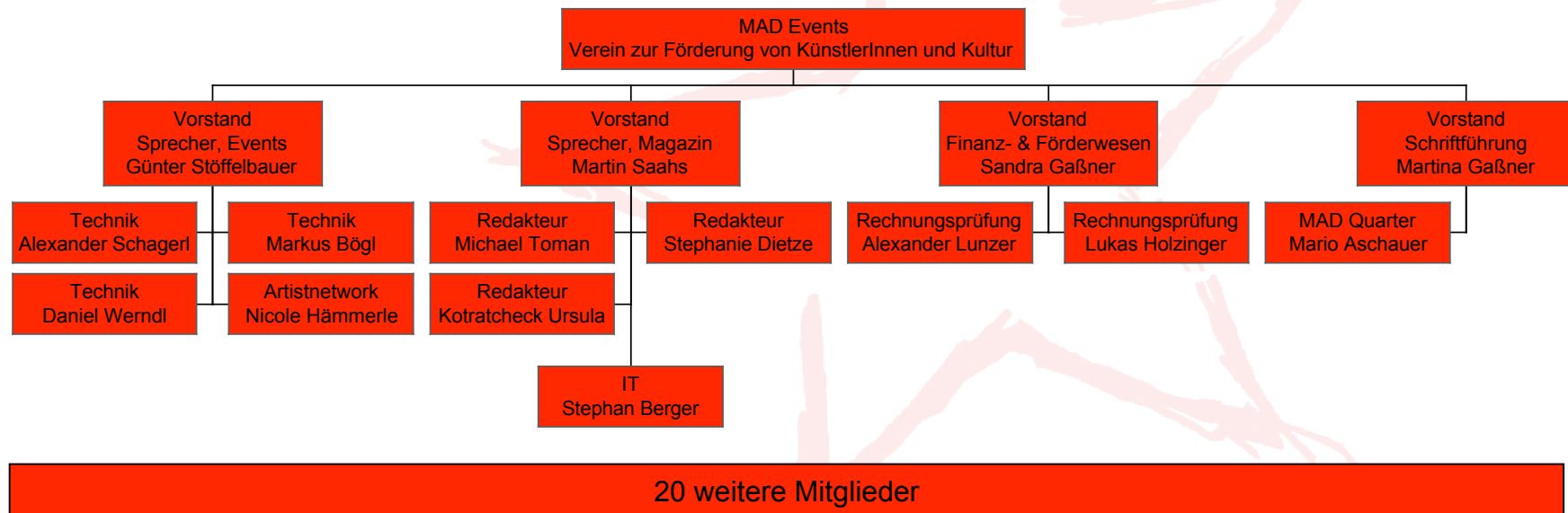


# Organisation

## MAD Events - 35 Mitglieder arbeiten ehrenamtlich.

Der ehrenamtlich organisierte Verein MAD Events wird vom Vorstand geleitet. Er plant die Aktivitäten und kümmert sich unter Unterstützung der Mitglieder um den ordentlichen Ablauf, sowie die Führung der Vereinsgeschäfte.

Durch monatliche Besprechungen der Verantwortlichen werden Informationen ausgetauscht, welche in einem internen Newsletter auch an alle Mitglieder weitergegeben werden.



# 5 Hauptbereiche

## **Veranstaltungen - 71 % Auslastung - 5.000 Gäste bei 20 Veranstaltungen 2007**

MAD Events beschränkt sich nicht gerne auf Genres. Zwar sind die meisten der über 60 bereits durchgeführten Veranstaltungen im Bereich der Jugendkultur anzusiedeln, findet man doch auch Events mit den Wiener Sängerknaben, Verkostungen oder Opernaufführungen darunter.

MAD Events ist bemüht Chancen zu nutzen und neue Projekte voranzutreiben. Besetzt mit nationalem und internationalem Programm konnte der Verein mit seinen Veranstaltungen 2007 mehr als 5.000 Gäste an 20 Veranstaltungstagen unterhalten. Das entspricht einer Auslastung von etwa 71 %.

## **Magazin - 338.000 Hits, 80.000 Leser und 80 Artikel in 12 Monaten**

Das Magazin berichtet von Kabarett, Veranstaltungen und interviewt Stars und Meinungsbildner aus der ganzen Welt. Etwa 80 Berichte und Interviews unter denen sich auch Namen wie „Die Fantastischen Vier“, „Mad Caddies“, „Alf Poier“, oder die FM4 Chefin Monika Eigensperger befinden und ein eigener Onlinecomic mit über 20 Folgen wurden 2007 veröffentlicht.

## **Technik - 22x Tonbetreuung, 13 Veranstaltungen, 5 Studioaufnahmen**

Die Hauptaufgabe des Technikbereich ist, die MAD Events überhaupt erst möglich zu machen. Tonbetreuung vor Ort, Technikausstattung, Livemitschnitte, etc. etc. wären müssten ohne diesen Bereich teuer zugemietet werden. Zusätzlich profitieren aber auch Newcomerbands von diesem Netzwerk. Kostengünstige CD Aufnahmen und Livemitschnitte können angefertigt werden.

## **Artistnetwork - 120 Bands, 35 engagierte Liveauftritte 2007**

Qualität wird bei den MAD Events groß geschrieben, deshalb bieten wir Künstlern eine Plattform, auf der sie sich präsentieren können. Die besten von Ihnen werden bei den Veranstaltungen gebucht, monatlich der breiten Magazinleserschaft präsentiert und weiterempfohlen.

## **Intern - 35 Mitglieder die sich für sich selbst und Niederösterreich engagieren**

MAD Events bietet nicht nur Kultur die für jeden zugänglich ist, sondern ist auch für die 35 Mitglieder selbst eine Herausforderung. Die Vereinsaktivitäten spornen jedes einzelne Mitglied an, seine Fähigkeiten zu verbessern und sich in der niederösterreichischen Gesellschaft zu engagieren.

Gemeinsame Freizeitaktivitäten wie die Teilnahme an div. Sportlichen Turnieren oder Seifenkistenrennen stärken die Gruppendynamik und schweißen zusammen.



# Vision

## **Kultur zum Anfassen.**

Unser Publikum, unsere Leser, Künstler und Mitglieder sollen sich selbst einbringen und entfalten können. Die Kunst findet nicht im Saale statt! Jeder kann mitmachen.

## **Die Nachfrage besteht.**

Der Anklang auf unsere Aktivitäten ist ein wichtiger Parameter für unser Angebot. Bestätigt durch den Erfolg setzen wir mit unseren kreativen Ideen und gesundem Mut zum Risiko neue Maßstäbe.

## **Engagement zum kleinen Preis.**

Engagement und gute Leistung jedes einzelnen Mitglieds und aller Unterstützer machen Veranstaltungen mit außerordentlichem Programm möglich. Nationale und internationale Größen, die für jeden leistbar sind.

## **Bewusstsein schaffen**

MAD Events möchte vor allem in der ländlichen Region ein Bewusstsein für Kunst und Kultur schaffen. Gute kreative Ideen und Kommunikation in der Öffentlichkeit sind dabei ein wesentlicher Bestandteil.

# Zielgruppe

## **Kunst machen. Kultur erleben. Kleine Preise.**

MAD Events bietet Kunst für alle Kulturinteressierten. Durch das Engagement der Mitglieder und Unterstützer bieten wir hohe Qualität auf nationalem und internationalem Niveau, der finanzierbar für jeden ist.

Unkostenbeiträge und Eintritte werden bewusst niedrig gehalten und entfallen wenn möglich. Bands erhalten professionelle Aufnahmen und faire Gagen bei Auftritten. Mitglieder bekommen die Möglichkeit sich zu engagieren, im Magazin zu Schreiben oder ihren Interessen nachzugehen.

## **Hauptzielgruppe - 80% - 16 - 30 Jahre - Gäste. Künstler. Mitglieder.**

Das Hauptaugenmerk legt MAD Events auf das junge und kritische Publikum. Der kommerzielle Erfolg der verschiedenen Bereiche steht nicht im Vordergrund. Umso mehr jedoch die Kultur. MAD Events ist aber nicht nur für die Besucher eine Freizeitbeschäftigung sondern auch für alle Mitwirkenden. Auf und hinter der Bühne.

## **Nebenzielgruppe - 20% - 30+ Jahre - Gäste. Künstler. Mitglieder.**

Einzelne Veranstaltungen, Projekte und auch Teile des Magazins sind auf eine andere Zielgruppe ausgerichtet. Mit dem MoKuSo - Mostviertler Kultursommer wurde zum Beispiel eine Oper mit einer Kunstaussstellung organisiert und durchgeführt. Auch Kabaretts finden ausgezeichneten Anklang.

# Ziele 2008

**Veranstaltungen**  
abgesagt

**Magazin**  
550.000 Hits, 120.000 Leser, 100 Artikel

**Technik**  
30x Livebetreuung, 10 Livemitschnitte, 5 CD Aufnahmen

**Artistnetwork**  
Relaunch Onlineportal, Proberaum

**Intern**  
50 Mitglieder

